

HIG y los acreedores venden Bodybell a la alemana Douglas

VF: Montalbán Atlas Capital
VL: Ashurst
CF: Alvarez & Marsal
DDF: PwC
DDLaboral: Sagardoy
DDFiscal: BDO

HIG Bayside Capital (Bayside), el fondo de deuda distressed y situaciones especiales de HIG Capital, ha acordado la venta de The Beauty Bell Chain (Bodybell) a la multinacional alemana Douglas, que ha adquirido el 100% de la compañía. El acuerdo todavía está sujeto a la aprobación por parte de las autoridades de Competencia. Los detalles financieros de la operación no han trascendido, aunque algunas fuentes cifran la valoración del grupo de perfumería en €70M.

Según fuentes del mercado, Douglas ha presentado la oferta más elevada, aunque por la cadena también han pujado candidatos como el conglomerado portugués Sonae, dueño de Worten, Druni y Sephora, esta última propiedad del grupo francés Louis Vuitton.

Bayside invirtió por primera vez en la deuda de Bodybell en 2009. En 2015, se convirtió en accionista mayoritario de la compañía mediante una compleja reestructuración financiera que dio salida a Alantra Private Equity (entonces N+1 Private Equity y Dinamia) mediante un canje de deuda por capital (C&C N°172). El resto del capital, estaba en manos de los acreedores. En concreto, el fondo convirtió unos €170M de deuda en capital y, además, suscribió una nueva financiación para acometer un ambicioso plan de reposicionamiento, incluyendo ajustes en la red de tiendas, un nuevo equipo directivo y una nueva imagen de marca.

Bodybell, fundada en la década de los setenta, es una de las principales cadenas de perfumería de España, con 43 años de experiencia en la venta de productos de belleza selectiva y de consumo en el mercado español y más de 200 establecimientos (incluidos los de Juteco), dos tiendas online y una plataforma logística. El grupo es distribuidor especializado en perfumería, artículos de belleza, productos de higiene personal y limpieza del hogar. El pasado octubre, Bodybell anunció que su deuda se había reducido de €200M a €30M. El plan de reestructuración realizado por la firma incluyó el cierre de una treintena de tiendas y el despido de más de 300 empleados.

Fundada en Alemania en 1910, Douglas es líder del mercado de productos cosméticos en Europa, con una plantilla de 18.000 empleados y 1.700 tiendas en 18 países europeos. El grupo de origen alemán, que generó unas ventas de €2.700M en su último ejercicio, es propiedad al 85% de CVC Capital Partners, mientras el 15% restante pertenece a la familia Kreke. La compañía está presente en España desde 1995, donde cuenta con 57 tiendas y 400 empleados.

Bayside Capital invierte en empresas medianas, en varios segmentos de los mercados de deuda primarios y secundarios, buscando una rentabilidad a largo plazo. Con ocho oficinas en EE.UU. y Europa, así como con más de 250 profesionales, la firma brinda soluciones rápidas de capital y financiación, así como conocimientos estratégicos y operativos para apoyar a las empresas en las que invierte.

Leopoldo Reaño, Principal de HIG Capital en España, ha explicado: *“Con Douglas, líder del sector en Europa, hemos encontrado el mejor accionista para el futuro de Bodybell, lo que permitirá a la compañía pasar a su siguiente fase de desarrollo y seguir fortaleciendo su posición de liderazgo en el sector. Estamos convencidos de que esta operación generará un gran valor para todas las partes involucradas”.*