

La inmobiliaria Dazia se alía con el fondo británico Chenavari para crecer

FINANCIACIÓN/ Las dos entidades participarán juntas en un nuevo proyecto residencial en Madrid. La firma de Reino Unido tendrá el 85% de una promoción de viviendas valorada en 30 millones de euros.

Inés Abril. Madrid

Vía Célere fue una de las pioneras en buscar financiación foránea para acelerar su crecimiento, pero la explosión del mercado inmobiliario en España está haciendo que la fórmula se repita. Dazia Capital acaba de demostrarlo. El grupo inmobiliario especializado en el segmento residencial se ha aliado con el fondo británico Chenavari con el objetivo de conseguir impulso financiero para desarrollar sus promociones.

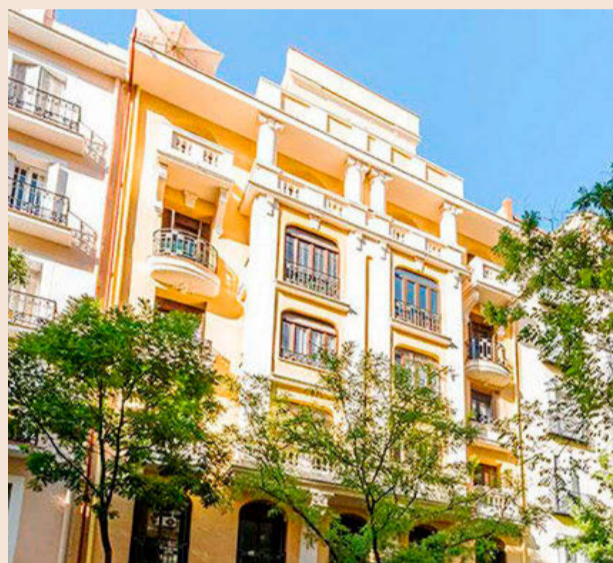
En una operación asesorada por Montalbán, las dos entidades han acordado participar juntas en una promoción de vivienda nueva en Madrid con un valor de mercado de 30 millones de euros, según fuentes de las compañías.

El proyecto, ubicado a escasos metros de Cuatro Caminos, contará con alrededor de

El pacto, asesorado por Montalbán, deja la gestión y la construcción en manos de Dazia

90 viviendas, plazas de garaje y zonas verdes con piscina, y ocupa cerca de 8.000 metros cuadrados. Según los términos del pacto, Chenavari tendrá una participación mayoritaria que rondará el 85%, mientras que Dazia Capital mantendrá el 15% restante y se ocupará de gestionar la promoción, de la construcción y de la comercialización.

El modelo que ha elegido Dazia para financiar su crecimiento no es nuevo. La compañía ya apeló en el pasado a una estructura parecida, aunque en ese momento recurrió a una *family office*. Ahora da un



Promoción de Dazia en la calle Hermosilla, en Madrid.

salto con una alianza de mayor calado con un fondo especializado en aprovechar oportunidades de inversión en el mercado del crédito.

“El acuerdo alcanzado con el grupo Chenavari permite a Dazia incrementar sus inversiones inmobiliarias acelerando el ritmo de crecimiento

to y la expansión en el mercado residencial”, asegura Daniel Mazín, consejero delegado de la compañía española. “Este mercado demanda mucho capital”, añade.

“Tiene todo el sentido que los grupos inmobiliarios vayan dando entrada a fondos en sus proyectos según van creciendo porque es la manera de sacar partido de forma más rápida a las inversiones que realizan en suelo”, explica un directivo del sector.

En estos momentos, Dazia está promoviendo 500 viviendas en Madrid y la Costa del Sol con un valor de mercado conjunto de 180 millones.

En el último trimestre, el grupo se ha hecho con cuatro nuevos activos en Madrid y ha ampliado su foco de actividad a Valencia y Alicante ante la pujanza de la vivienda nueva en España.

Apetito de los inversores extranjeros

La multimillonaria liquidez que han inyectado los bancos centrales de medio mundo y el atractivo que sigue generando el potencial de crecimiento del mercado inmobiliario español, a pesar de las incertidumbres de los últimos días, funcionan como un imán para el dinero de los grandes inversores, señalan fuentes del mercado. “Muchos fondos internacionales están buscando socios locales para invertir en España”, añaden. El fondo Chenavari es uno de ellos. La firma tiene actividad en España desde hace casi cuatro años y, en 2015, se alió con Vía Célere para invertir en una de sus promociones residenciales, en una asociación muy parecida a la que replica ahora con Dazia.



King's Training

Formación de idiomas para empresas con la calidad y garantía King's College

Más de 30 años trabajando con las mejores empresas españolas

- > Planes de formación continuos y exigentes.
- > Programas de idiomas generales y específicos: Banca, Energía, Construcción, Farmacéutica y otros.
- > Profesores comprometidos y altamente cualificados.



Pza. Pablo Ruiz Picasso s/n

Nuevos Ministerios

91 431 00 11

Info@kingstraining.com

kingstraining.com