

**... se hace con una participación mayoritaria en Grupo Inmoglaciari**

VF: Montalbán Atlas Capital  
VL: Baker McKenzie  
CF: PwC/ Credit Suisse  
CL: DLA Piper

Tan sólo unas semanas después de adquirir Anida, Cerberus Capital Management ha comprado una participación mayoritaria, cercana al 75%, en la inmobiliaria familiar Grupo Inmoglaciari. Hasta ahora, la promotora inmobiliaria estaba controlada por la familia Moren. La inmobiliaria, cuyo CEO es Ignacio Moreno, mantendrá su equipo directivo y la plantilla. Según ha podido saber C&C, el resto del capital queda en manos de los antiguos accionistas, que son los gestores de la compañía.

Grupo Inmoglaciari es una promotora Inmobiliaria con más de 35 años de experiencia en la promoción, gestión y comercialización de viviendas en Madrid, Barcelona, Zaragoza, Tarragona y Granada. La compañía también lleva a cabo acciones de gestión de cooperativas y de patrimonio, además de los correspondientes servicios de postventa, ofreciendo a los clientes una gestión completa.

Grupo Inmoglaciari, que inició su actividad a principios de los años 80 como gestora de cooperativas y comunidades de bienes en Burgos, empezó más tarde a promover viviendas en Castilla y León y a especializarse en la rehabilitación de viviendas en Madrid. En la década de los 90, diversificó su actividad en el sector de oficinas y logística. Con la crisis inmobiliaria, el grupo regresó a la promoción residencial y hoy es la quinta promotora residencial de España y la primera de Madrid por número de pisos entregados. Cerberus quiere acelerar la estrategia de crecimiento de la promotora mediante la compra de nuevo suelo. Actualmente, Inmoglaciari tiene unas 2.000 viviendas en construcción y desarrollo, de las que unas 1.000 se entregarán en 2018.

Constituida en 1992, Cerberus Capital Management gestiona activos por valor de más de \$30.000M, que invierte a través de tres estrategias complementarias: private equity, oportunidades de crédito a escala global (incluyendo NPLs, deuda corporativa y deuda distressed, títulos y activos hipotecarios, y préstamos directos) y activos inmobiliarios.

Con las adquisiciones de Inmoglaciari y Anida, Cerberus da un paso más para consolidarse en el sector inmobiliario en España. Inmoglaciari le aporta especialización en las áreas de construcción y promoción, ya que la gestión y venta las tiene cubiertas con Anida y Haya Real Estate, a través de la cual este año ha adquirido también el 100% de Mihabitants Cartera, la filial inmobiliaria de Liberbank por €85M (C&C N°197).

**Suanfarma, controlada por Proa, toma el control de Productos Químicos Gonmisol**

CF: EY  
DDF/L/Fiscal y Laboral: EY

Suanfarma ha adquirido una participación mayoritaria en la química catalana Productos Químicos Gonmisol (Gonmisol) por un importe confidencial. La operación supone la cuarta adquisición de Suanfarma tras hacerse con el 85% de CIPAN en Portugal (C&C N°187), con Distribuidora Disándalo en Colombia y con la farmacéutica Idifarma en Pamplona.

Con la toma de control de Gonmisol, Suanfarma culmina las inversiones industriales previstas como consecuencia de la entrada de Proa en su capital en 2015 (C&C N°177). En concreto, el private equity español estrenó su nuevo fondo, Proa Capital Iberian Buyout II comprando un porcentaje mayoritario del grupo farmacéutico y biotecnológico mediante una ampliación de capital valorada en €25M. El resto del capital sigue en manos de equipo directivo.

Fundada en 1963 y con sede central en Barcelona, Gonmisol se dedica a la distribución de ingredientes para la industria de alimentación, complementos alimenticios y dietéticos, suplementos para deportistas, cosmética, farmacéutica y veterinaria, con más de 1.200 clientes repartidos por todo el mundo. La compañía cuenta con uno de los mayores stocks en la UE en aminoácidos, vitaminas, enzimas, nutracéuticos y extractos botánicos.

Suanfarma es una empresa de capital privado, matriz de un grupo nacido en España en 1993 y cuya actividad principal es el desarrollo, producción y comercialización de materias primas para los sectores farmacéutico, biotecnológico, veterinario, nutricional y cosmético. Cuenta con filiales en EE.UU., Latinoamérica, Oriente Medio y África, y desarrolla su actividad en más de 60 países en todos los continentes. Su cifra de negocio anual es de €130M y emplea a 114 personas.